

invitation  
conférence de  
dossier de  
communiqué de

# presse

Paris, le 15 février 2022

## Prise de parole de Philippe PELLATON, Président d'Inter Rhône, en marge de *Wine Paris*

*A l'occasion de Wine Paris, 1<sup>er</sup> grand salon international consacré à la filière viticole depuis près de deux ans, Philippe PELLATON s'est exprimé lors d'un Point Presse.*

*Le Président d'Inter Rhône fait un point sur l'avancée d'importants axes stratégiques interprofessionnels et sur les prochains grands rendez-vous et partenariats, partout dans le vignoble.*



Crédit Photo : Inter Rhône.

### **L'année 2021 : les 1ers chiffres (récolte, commercialisation, part du bio)**

Avec **2.6 millions d'hl**, la récolte 2021 dans les Vignobles de la Vallée du Rhône affiche **une baisse de 5%** par rapport à celle de 2020.

**La répartition par couleurs varie peu** : les vins rouges représentent toujours 76% de la récolte, le rosé enregistre un léger recul à 14% et on note une légère hausse du vin blanc à 10%.

### **INTERPROFESSION DES VINS AOC CÔTES DU RHÔNE & VALLEE DU RHÔNE**

6 rue des Trois Faucons - CS 90513 - 84 024 AVIGNON Cedex 1  
Tél. 33 (0)4 90 27 24 16/40 - [vins-rhone.com](http://vins-rhone.com)

Vignobles de la Vallée du Rhône

En termes de commercialisation, les ventes de vins de la Vallée du Rhône progressent **de +4%** sous l'impulsion de **l'export (+10%)** et des marchés traditionnels en France ; a contrario, la GMS a marqué le pas (-6.5%). L'engouement pour **les vins blancs rhodaniens** se confirme puisque sur les six premiers mois de campagne (août 2021-janvier 2022), ils représentent **12% des volumes commercialisés**, soit une progression de **+26%** par rapport à n-1 et **+35%** par rapport à la moyenne sur 5 ans.

En 2021, on notera également la part du **Bio à 12% sur l'ensemble de la récolte des vignobles rhodaniens**. Et surtout, **la Vallée du Rhône est la 1<sup>ère</sup> région** en termes de ventes de vins AOC BIO en GMS avec **26.7%** des parts de marchés (sources IRI).

### Point d'étape sur les axes stratégiques d'Inter Rhône

- **Inter Rhône, interprofession engagée dans une démarche de labélisation RSE, attendue pour juin 2022**

Déjà engagée dans une politique Qualité certifiée ISO 9001-2015 depuis 2018, **Inter Rhône a entamé depuis janvier 2021, les démarches afin d'obtenir la labellisation RSE**. A ce titre, l'interprofession a contractualisé trois engagements cohérents et forts associés à des actions concrètes et mesurées :

1. L'Humain au cœur de la gouvernance
2. Valoriser les AOC en France et à l'export
3. Un acteur qui compte

Plus de détails dans la plaquette ci-jointe.

- **Inter Rhône affiche la perspective de s'inscrire dans une trajectoire ambitieuse d'augmentation des volumes de production en blanc et en rosé.**

En s'appuyant sur **leur grande diversité** et sur un marché mondial en expansion, les vins blancs des Vignobles de la Vallée du Rhône affichent de réelles opportunités de développement.

D'ici dix ans, Inter Rhône a pour objectif « cible » de produire **300 000 hl de vin tranquille**, avec une montée en gamme qualitative et la garantie d'une valorisation de cette production.

Des moyens techniques, marketing ou commerciaux sont en cours de mise en œuvre pour ce faire, axés sur **la notion de diversité** (diversités des terroirs, des cépages, des assemblages, des savoir-faire ...) qui est l'un des véritables ADN de notre vignoble.

En termes de **rosés**, en tant que **3<sup>ème</sup> acteur de vins rosés AOP en France**, le vignoble rhodanien occupe une place déjà importante sur laquelle il conviendra de s'appuyer pour un développement, là aussi, quantitatif et qualitatif. Inter Rhône projette une augmentation de la production des vins rosés à **420 000 hl**, avec la priorité d'une montée en gamme pour se positionner sur le marché rosé dynamique aujourd'hui.

Assurément, ces deux trajectoires ambitieuses s'appuieront sur **un accompagnement technique, économique et promotionnel** essentiels auprès des opérateurs.

- **L'Institut Rhodanien : un pôle de recherches actif au service des opérateurs des Vignobles de la Vallée du Rhône**

En mars 2021, l'Institut Rhodanien devenait une SAS (Société par Actions Simplifiée) avec pour ambition de **bâtir une stratégie technique « vigne et vin » ambitieuse au service des AOC de la Vallée du Rhône, basée sur 6 axes :**

- Accompagner les changements de pratique pour faire face au changement climatique ;
- Maintien du potentiel de production des vignobles de la Vallée du Rhône ;
- Inscrire les vignobles de la Vallée du Rhône dans un système de production agro-écologique ;
- Des vins de la Vallée du Rhône adaptées aux attentes sociétales : « vins sans » ;
- Plan de diversification des vins de la Vallée du Rhône ;
- Diffusion – Outils - Transfert connaissance.

Dans cette logique, les groupes de travail mis en place depuis ont ainsi œuvré au plan Diversification présenté ci-dessus et les équipes de l'Institut Rhodanien travaillent dès lors à sa mise en place technique et opérationnelle au service des opérateurs d'Inter Rhône.

De manière plus générale, les rencontres et échanges sont ainsi favorisés afin de mettre à disposition **des travaux de recherche et d'expérimentation, des solutions pratiques, des pistes de recherche et d'innovation en cours d'étude, des webinaires sur des sujets d'actualité**, notamment grâce au **nouveau site web** mis en ligne, début février.

Dans cette même optique, **une journée Portes Ouvertes de l'Institut Rhodanien** se tiendra le **vendredi 11 mars** et mettra en relation les différents experts et les opérateurs lors de dégustations et ateliers techniques autour de différents sujets comme les cépages résistants rhodaniens, la taille douce, les déviations organoleptiques comme le goût de souris, la maîtrise des résidus dans les vins, les bonnes pratiques de bouchage et de conditionnement, les contrôles d'implantation de levures, etc.

### **2022, une année riche de rencontres avec des rendez-vous inédits et de nouveaux partenariats**

2022 s'annonce particulièrement dynamique avec le retour du tant attendu salon *Découvertes en Vallée du Rhône* en avril, la grande première du Live des Côtes du Rhône, nouveau rendez-vous au cœur d'Avignon en juin et lors d'événements partenaires tout au long de l'été.

- **Découvertes en Vallée du Rhône du lundi 04 au jeudi 07 avril**

La 11<sup>ème</sup> édition **du plus grand salon des Vins de la Vallée du Rhône**, réservé aux professionnels et organisé par Inter Rhône, rassemblera une nouvelle fois cavistes, sommeliers, importateurs, grossistes, agents commerciaux, journalistes, importateurs et restaurateurs-hôteliers de **plus de quarante pays différents**.

« Découvertes » représente une occasion unique pour **les 600 exposants** présents de faire connaître leurs vins d'AOC directement sur leur stand, ou par la mise en avant de sélections spéciales exposées sur les « Tables Dégustation », ou encore grâce aux master class conçues et mises en place pour l'occasion.

- **Vinexpo America les mercredi 09 et jeudi 10 mars**

Une vingtaine de metteurs en marchés de la Vallée du Rhône seront réunis sur le stand d'Inter Rhône pour cette nouvelle édition, elle aussi très attendue. A cette occasion, **Pascaline Lepeltier, MOF et meilleure sommelière de France 2018**, animera 2 master class et un grand rendez-vous avec la presse newyorkaise.

- **Le Live des Côtes du Rhône – samedi 11 juin**

Afin de rendre hommage au fleuve qui a permis le développement du vignoble et de faire rayonner la Capitale des Côtes du Rhône, **Inter Rhône lance « Le Live des Côtes du Rhône », le samedi 11**

**juin.** Avignon célèbrera ses vins et ses vigneronns sur les bords du Rhône, lors d'une grande journée didactique et festive sur l'île de la Barthelasse.

Au programme : ateliers découverte des Côtes du Rhône et Côtes du Rhône Villages – Village dégustation – animations pour enfants - Restauration Food trucks (produits du terroir et étals gourmands, ...)

En soirée, la journée se clôturera par un grand concert et sera suivi d'une session DJ.

- **Jazz à Vienne, du 23 juin au 10 juillet avec en point d'orgue, le concert des Black Pumas, le 5 juillet**

Partenaires depuis 2018, les vins et vigneronns des Côtes du Rhône renouvellent leur présence au **Bar à Vins des Côtes du Rhône spécialement conçu pour les festivaliers de Jazz à Vienne**, au jardin de Cybèle. La soirée du 5 juillet mettra le partenariat parfaitement en perspective puisqu'aura lieu **le concert des Black Pumas**, groupe américain dont le titre *Colors* a été choisi comme bande son de la nouvelle campagne de promotion de l'AOC Côtes du Rhône en 2021. A cette occasion, une soirée dédiée à la presse y sera organisée.

- **Les Crus des Côtes du Rhône donnent rendez-vous aux professionnels, à Paris**

Au cours du second semestre 2022, **les Crus des Côtes du Rhône se réuniront à Paris** à l'occasion d'un grand événement destiné aux professionnels. Les détails de ce grand rendez-vous seront précisés ultérieurement.

- **Florent PIETRAVALLE et les 22 Côtes du Rhône Villages avec Nom**

Pour 2022, Florent PIETRAVALLE, chef étoilé de *La Mirande* à Avignon, devient **l'ambassadeur des Côtes du Rhône Villages avec nom**.

**Le talent de Florent maintes fois récompensé** - *Etoile Michelin, Etoile verte également du guide prestigieux, Révélation de l'année à l'Omnivore Food Festival et pour La Liste World's Best Restaurants, ou encore "Grand de demain" décerné par le Gault-Millau en 2021* -, **son engagement pour le locavorisme et sa contribution au rayonnement d'Avignon, Capitale des Côtes du Rhône**, ont convaincu les vigneronns et négociants qu'il était la personnalité parfaite pour accompagner l'image et la notoriété de l'appellation.

Florent PIETRAVALLE partira donc très prochainement **à la découverte des Côtes du Rhône Villages avec nom et partagera ses idées de recettes** avec la presse et les abonnés aux comptes des Côtes du Rhône sur les réseaux sociaux.

- **Un bureau de représentation en Chine**

A la suite de la mise en application d'une réglementation datant de 2017, Inter-Rhône avait été dans l'obligation d'interrompre ses opérations de promotion menées **en Chine en mars 2021**.

Afin de pouvoir reprendre ses activités de manière tout à fait classique, Inter Rhône a immédiatement lancé la démarche **pour ouvrir un bureau de représentation** sur place, condition devenue obligatoire pour toutes interprofessions qui souhaitent mener des programmes de promotion sur le marché de manière pérenne et régulière.

Notre dossier a été soumis aux autorités chinoises. Les premiers retours sont **positifs**, et tout est mis en œuvre pour que le bureau de représentation soit **ouvert à la fin du premier trimestre 2022**.