

Avignon, le 9 juin 2021

## Assemblée Générale d'Inter Rhône : les Vignobles de la Vallée du Rhône d'autant plus déterminés malgré le contexte

*L'Assemblée Générale d'Inter Rhône qui s'est tenue le vendredi 4 juin à Avignon, atteste de la détermination des maisons de négoce, caves et domaines des Vignobles de la Vallée du Rhône à poursuivre une stratégie proactive malgré un contexte difficile qui risque de persister.*

Le Président d'Inter Rhône, Philippe Pellaton, a ouvert la séance avec la présentation du rapport d'activité 2020 : celui d'une année sans précédent, marquée par la volonté toujours plus affirmée de réussite collective.

En 2020, les programmes d'actions, en France comme à l'export, ont été revus pour être **adaptés** aux conséquences de la crise. L'activité a été réduite sur une grande partie de l'année et particulièrement pendant les deux périodes de confinement. De nombreuses manifestations ont été annulées.

Philippe Pellaton a rappelé **l'adaptabilité et la souplesse** dont avait preuve l'interprofession dans cette phase d'incertitude, en construisant un **plan de relance interprofessionnel pour les Vignobles de la Vallée du Rhône** : il a été le fruit d'un groupe de travail assidu, efficace et innovant. Très orienté « B to C », il a s'agit de se concentrer sur **l'accompagnement de la reprise, la stimulation de la demande et l'activation de la préférence pour les Vignobles de la Vallée du Rhône**, avec pour ambition de mettre l'intelligence des marchés au service du vignoble et relancer la consommation en répondant aux nouvelles attentes des consommateurs. Les actions se sont articulées autour de la réussite de la saison estivale pour reconquérir le local, avec des actions œnoturistiques et des événements locaux.

L'Assemblée Générale a aussi été l'occasion de présenter la feuille de route du budget prévisionnel 2022, qui témoigne **de la volonté des membres d'Inter Rhône d'investir encore de manière très dynamique dans la perspective d'une année difficile.**

Moment fort de cette assemblée, les axes stratégiques techniques sur 2021-2023 de la SAS Institut Rhodanien, ont été dévoilés : le **programme de recherche et développement** vise à optimiser la pérennisation des Vignobles de Vallée du Rhône. Ainsi, ce sont plus de 2 millions d'euros qui seront investis d'ici fin 2023, sur différents axes stratégiques et projets, tels que le plan de **diversification blancs et rosés**, le maintien du **potentiel de production**, appuyé par le Plan National Dépérissement, ou encore les stratégies face **au changement climatique** (matériel végétal, profil des vins rouges, techniques d'atténuation au vignoble et en cave), pour permettre une transmission optimale du vignoble avec les **générations futures**.

Vignobles de la Vallée du Rhône

Philippe Pellaton a également présenté aux membres de l'Assemblée Générale le projet d'ouverture d'un bureau de représentation des vins de la Vallée du Rhône en Chine : en effet, depuis la mise en application d'une loi chinoise qui oblige **les ONG étrangères à s'enregistrer sur le territoire chinois, à travers un bureau de représentation**, pour avoir le droit de mener un programme de promotion en Chine, Inter Rhône a dû suspendre ses activités de promotion.

Cet investissement important confirme la volonté de l'interprofession d'être présente sur le long terme et de manière structurelle sur le marché chinois, marché parmi les plus dynamiques des vins de la Vallée du Rhône.

Le Président d'Inter Rhône a conclu cette Assemblée Générale Ordinaire en rappelant le côté très exceptionnel de l'année sur les plans économique, climatique et sanitaire ; et l'importance du travail de l'interprofession qui œuvre à la mise en cohérence des actions avec les enjeux des opérateurs du vin, tout en considérant des situations hétérogènes entre chacun.

Les Vignobles de la Vallée du Rhône continuent donc de **scruter les perspectives, avec une vision dynamique de construction, technique, budgétaire et promotionnelle.**

#### A propos des Vignobles de la Vallée du Rhône

- > 66 572 hectares pour 2,7 millions d'hectolitres récoltés - Millésime 2020
- > 327 millions de bouteilles commercialisées en 2020
- > 1 580 Unités de production, dont 1 492 caves particulières – 88 caves coopératives
- > 407 maisons de négoce, dont 246 négoce locaux et nationaux, 144 vinificateurs, 17 négoce étrangers
- > 193 destinations dans le monde ont consommé des vins de la vallée du Rhône en 2020
- > Chaque seconde, 10 bouteilles de vins de la Vallée du Rhône sont dégustées