INTER RHÔNE

INTERPROFESSION DES VINS A.O.C.
CÔTES DU RHÔNE & VALLÉE DU RHÔNE

Avignon, le 6 novembre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SAMUEL MONTGERMONT,

NOUVEAU PRÉSIDENT D'INTER RHÔNE

Réunie en assemblée générale ce vendredi 6 novembre 2026, Inter Rhône, l'interprofession des vins AOC Côtes du Rhône et de la Vallée du Rhône, **a élu Samuel Montgermont à sa présidence**.

Dirigeant de maisons de vins, président de l'Union des Maisons de Vins du Rhône et de Vin & Société, **il succède à Philippe Pellaton, au terme de six années de mandat**. Conformément au principe d'alternance entre production et négoce, cette élection ouvre une nouvelle mandature dans un contexte de profondes mutations pour la filière vitivinicole.



UN HOMME DE VIN, ENTRE CULTURE DU TERROIR ET ESPRIT D'ENTREPRISE

Né en Bretagne en 1972, Samuel Montgermont découvre le vin par passion avant d'en faire son métier. Initialement destiné à une carrière juridique, il se spécialise dans le droit vitivinicole et complète ses études par des expériences de terrain, notamment auprès de Michel Chapoutier, puis au domaine Les Béates, en Provence, où il découvre les réalités de la vinification.

En 2001, il rejoint le Château de la Gardine, à Châteauneuf-du-Pape, où il exerce pendant dix ans des responsabilités techniques, commerciales et stratégiques. Cette expérience forge sa conviction que l'exigence qualitative doit aller de pair avec la réalité économique des entreprises.

En 2011, il prend la direction des Grandes Serres, maison de vins appartenant au groupe familial Picard. Il y conduit une profonde transformation, renforçant la maîtrise de la vinification, développant les partenariats avec les producteurs et donnant une identité forte à la maison. Le partenariat noué avec la cave coopérative de Cairanne illustre notamment sa volonté de **rapprocher les métiers de la production et du négoce autour d'une ambition qualitative et économique commune.**

Homme de terrain et entrepreneur, il revendique une vision du métier de négociant-vinificateur, profondément attachée aux terroirs, aux femmes et aux hommes qui les font vivre, mais également aux réalités des marchés et aux attentes des consommateurs.

UN ENGAGEMENT COLLECTIF NOURRI PAR LES MUTATIONS DU VIN

C'est à partir de son arrivée à la tête des Grandes Serres que Samuel Montgermont développe véritablement son engagement dans les organisations professionnelles.

Président de l'Union des Maisons de Vins du Rhône depuis 2021, il est également à la tête de Vin & Société, organisation nationale engagée dans le dialogue sur la place du vin dans la société française. Vice-président d'Inter Rhône aux côtés de Philippe Pellaton, il exerce plusieurs responsabilités de représentation de la filière.

Son engagement repose sur une conviction : **les défis auxquels la viticulture est confrontée ne trouveront de réponses durables que dans une approche collective**, associant pleinement la production et le négoce, avec une même exigence de responsabilité économique.

Face aux mutations structurelles de la consommation et à l'évolution des marchés, il défend la nécessité de faire évoluer les modèles de production, de commercialisation et de valorisation des vins, tout en préservant l'identité et la diversité des terroirs rhodaniens.

UNE NOUVELLE MANDATURE POUR CONSTRUIRE UN RHÔNE PLUS ROBUSTE ET CONQUÉRANT

Samuel Montgermont prend la présidence d'Inter Rhône à un moment charnière pour la filière.

Dans un contexte de recul structurel des mises en marché et de tensions croissantes sur la rentabilité des exploitations et des entreprises, le nouveau président entend engager l'interprofession autour d'une feuille de route collective, construite et partagée par les familles de la production et du négoce.

Trois grandes ambitions guideront cette mandature :

1. Restaurer la robustesse économique de la filière. Mieux anticiper les marchés, adapter les volumes aux débouchés, renforcer les partenariats entre production, négoce et distribution et remettre la rentabilité des entreprises au cœur des décisions. **Les États généraux de la viticulture du Rhône** permettront également de construire une vision à l'horizon 2035.

2. Construire la préférence Rhône. Concentrer les efforts de promotion sur les marchés prioritaires, affirmer une identité collective forte et mieux répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

L'œnotourisme constituera un levier majeur de cette ambition, avec la volonté de **faire d'Avignon une véritable capitale des vins de la vallée du Rhône.**

3. Donner à l'interprofession les moyens d'accompagner cette transformation. Développer les compétences des professionnels, renforcer l'innovation technique et assurer un pilotage transparent des priorités, des moyens et des résultats, dans une trajectoire budgétaire pluriannuelle.

LA VISION DU NOUVEAU PRÉSIDENT

« Je viens du terrain, de l'entreprise et du vin. Je connais les difficultés de nos métiers, mais je connais aussi leurs formidables ressources.

Je ne crois ni à la fatalité du déclin, ni aux solutions toutes faites. ***Je crois à notre capacité collective à regarder la réalité en face, à faire des choix et à nous réinventer.***

Notre responsabilité est simple : redonner à celles et ceux qui font les vins du Rhône des perspectives, l'envie d'investir et, surtout, la confiance dans l'avenir » a déclaré Samuel Montgermont, le nouveau président d'Inter Rhône

SIX ANNÉES D'ACTION COLLECTIVE AU SERVICE DU VIGNOBLE

Samuel Montgermont succède à Philippe Pellaton, qui a présidé Inter Rhône depuis novembre 2020 :

« Je veux d'abord saluer l'homme et remercier Philippe pour son engagement constant au service du collectif. J'ai particulièrement apprécié, à ses côtés, sa capacité d'écoute, son respect des sensibilités de chacun et sa volonté permanente de faire avancer nos deux familles. Philippe a toujours cherché à dépasser la seule recherche du compromis pour parvenir à une véritable construction commune entre production et négoce. C'est un état d'esprit auquel je suis profondément attaché et que je souhaite faire vivre au cours de cette nouvelle mandature. »

À PROPOS D'INTER RHÔNE

Fondée en 1955, Inter Rhône rassemble les familles de la production et du négoce des vins AOC Côtes du Rhône et de la Vallée du Rhône. L'interprofession mène des missions économiques, techniques, de communication et de promotion au service du développement et du rayonnement des appellations, en France et à l'international.

Contacts presse : 04 90 27 24 16/40 – press@inter-rhone.com