

Avignon, le mercredi 12 novembre 2025

Inter Rhône adopte deux orientations structurantes pour l'avenir des AOC Côtes du Rhône et Vallée du Rhône

À l'occasion de son Assemblée Générale du 7 novembre 2025, Inter Rhône, l'interprofession des vins AOC Côtes du Rhône et Vallée du Rhône, a voté à l'unanimité l'engagement sur deux projets majeurs pour la filière vin.

Le dépôt d'un dossier pour la mise en place d'un accord de durabilité, visant à sécuriser et accompagner la transition économique, environnementale et sociale des exploitations.

L'engagement dans un nouvel élan de communication collectif, conçu dans le cadre du groupe de travail « Relance de la consommation » de Cap Vins, avec l'objectif de redonner au vin sa place dans les moments de partage et de convivialité, notamment auprès des générations plus jeunes.

Un accord interprofessionnel de durabilité pour les AOC Côtes du Rhône et Côtes du Rhône Villages

L'Assemblée Générale a validé le dépôt d'un accord interprofessionnel de durabilité **sur les vins rouges des appellations Côtes du Rhône et Côtes du Rhône Villages** sans nom géographique.

Cet accord repose sur un cadre européen, dont la Commission a récemment fixé les lignes directrices, qui permet aux producteurs agricoles, lorsque cela contribue à des objectifs environnementaux, **d'agir collectivement**, en dérogeant sous conditions au droit de la concurrence (article 210 bis du Règlement UE 1308/2013).

Concrètement, à quoi servira cet accord ?

- **Accompagner la transition environnementale** de la filière des AOC Côtes du Rhône et Côtes du Rhône Villages rouges sous label (Bio et HVE)
- Encourager des **pratiques viticoles durables** partagées et mesurables, sur la base d'engagements collectifs
- Renforcer la **lisibilité économique de la production** en intégrant les réalités de coûts de production, afin de sécuriser le partage de la valeur.

Cet accord sera porté **collectivement** par Inter Rhône, le Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône et l'Union des Maisons de Vins du Rhône (UMVR), afin de garantir un cadre partagé entre production et négoce.

Il s'agit d'une première étape structurante pour construire dans la durée un modèle viticole plus résilient, plus durable, et économiquement viable.

« Ce périmètre ciblé sur les rouges des AOC Côtes du Rhône et Côtes du Rhône Villages nous permet d’agir là où les enjeux économiques, environnementaux et d’image sont les plus structurants, dans un contexte difficile. Le cadre est clair, collectif et progressif. Il constituera un outil d’appui et de pilotage de la transition, en complément des démarches déjà engagées localement par de nombreux vignerons et collectifs de producteurs. » **Philippe Pellaton, Président d’Inter Rhône**

Un investissement collectif national inédit pour relancer l’attractivité des vins sur le marché français

Dans le cadre des travaux du groupe « **Relance de la consommation** » piloté au sein de Cap Vins, Inter Rhône s’engage dès aujourd’hui, aux côtés des autres interprofessions françaises, dans la co-construction **d’un concept de communication commun**, appelé à être déployé collectivement afin de **réinscrire le vin** dans les moments simples, spontanés et conviviaux du quotidien.

Pourquoi ?

Les études récentes (IFOP, IPSOS 2014–2025) montrent :

- Une **baisse de la consommation**, particulièrement chez les 25–45 ans
- Une **image du vin qui se “muséifie”** : perçu comme statuaire, mais moins accessible
- Un **manque de repères** pour intégrer le vin dans des moments de plaisir simples

Que propose la campagne ?

- Un **nouvel imaginaire**, plus coloré, ouvert et décomplexé
- Un message commun au national, **déclinable dans chaque région**
- Des outils permettant de **faciliter l’activation en points de vente, sur les lieux de consommation et en local**

Inter Rhône participera, aux côtés de l’ensemble des interprofessions, du CNIV et de Vin&Société, au travail de finalisation du concept, puis à son déploiement.

« Agir seul n’a plus de sens. C’est collectivement que nous pouvons faire évoluer la perception du vin, sans renier ses valeurs de culture, de plaisir et de partage. » **Philippe Pellaton, Président d’Inter Rhône**

Une vision claire : durable, offensive, collective

Ces deux décisions posent les bases d’une stratégie cohérente pour :

- **assurer l’avenir des exploitations et des maisons de négoce,**
- **consolider la valeur des appellations,**
- **réengager le lien culturel et émotionnel entre le vin et les consommateurs d’aujourd’hui et de demain.**