

DOSSIER DE PRESSE

SITUATION
ECONOMIQUE DES
VIGNOBLES AOC
DE LA VALLÉE DU
RHÔNE

Mars 2025





D'après l'étude CERESCO réalisée en juillet 2023 pour Inter Rhône, **les Vignobles de la Vallée du Rhône** représentent en France **45 000 emplois**, ventilés entre près de 19 000 emplois directs, environ 3 400 emplois indirects et 23 000 emplois induits.

Face à l'importance de la filière et dans un contexte économique de plus en plus tendu, les enjeux collectifs nécessitent une approche pertinente et efficace. C'est la raison pour laquelle l'interprofession doit maximiser sa capacité à **fédérer les opérateurs** en proie à une réalité délicate, afin notamment, de **pérenniser les entreprises et leurs performances économiques**.

Après une analyse de la situation économique en 2024, présentation des projets et des perspectives pour 2025 et les années à venir.

01. MILLESIME 2024 : UN NIVEAU QUALITATIF EXCEPTIONNEL

Signe très encourageant, important et à rappeler : certes faible en termes de volume, **le millésime 2024 se montre d'une qualité exceptionnelle et hautement satisfaisant**.

La **production qualitative** est vraiment **record** : si la richesse en sucre semble en retrait, le retour à une vendange plus tardive permet de très beaux équilibres fruit/fraîcheur grâce à une maturité phénolique atteinte et soutenue par **de belles acidités**. Les cépages rhodaniens y trouvent toute leur expression : **des Grenaches mûrs, mais sans excès d'alcool et des Syrahs fines et expressives**. Les blancs révèlent une fraîcheur vive et des notes florales, tandis que les rosés déploient toute leur palette, des plus légers, parfaits pour des moments de convivialité, aux plus riches et complexes, idéaux pour accompagner des repas. Quant aux rouges, ils offrent un assemblage complexe mais qui reste d'une grande facilité à boire. 2024 restera **gravé dans les mémoires**, comme un très grand millésime.

02. SITUATION DES MARCHÉS EN 2024

● UNE PRODUCTION TOTALE EN FORTE BAISSSE

La Vallée du Rhône reste le deuxième vignoble d'AOC tranquilles de France, avec 63 307 hectares pour 2,2 millions d'hectolitres récoltés en 2024. Pour les Vignobles de la Vallée du Rhône, cela représente une **très forte baisse** par rapport à l'année dernière (-11 % vs 2,43 mhl) et par -17% par rapport à la moyenne des 5 récoltes précédentes. Il s'agit, historiquement, de la plus petite récolte depuis plus de 40 ans.

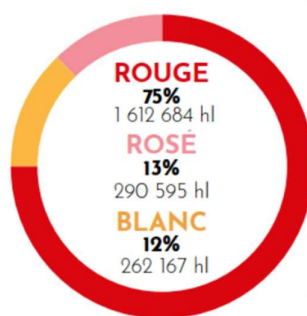
ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION DES VIGNOBLES AOC DE LA VALLEE DU RHÔNE

2019	2020	2021	2022	2023	2024
2 796 833	2 708 642	2 553 289	2 608 964	2 426 290	2 165 446
hl	hl	hl	hl	hl	hl

Ce recul de plus de 250 000 hl concerne les trois couleurs. Le rouge résiste le mieux avec une production de 1,61 million d'hl, (-10 %) par rapport à l'année précédente tandis que le rosé comme le blanc diminuent, chacun, de 12%.



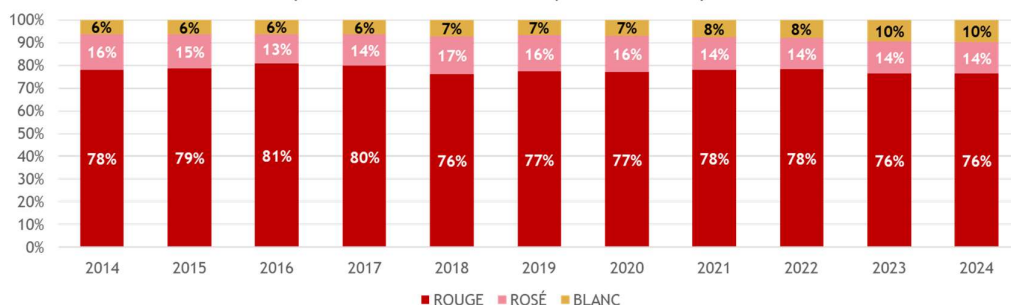
RÉPARTITION DE LA RÉCOLTE 2024 PAR COULEUR



Globalement, les équilibres entre les couleurs restent sensiblement identiques au millésime précédent : 75 % de la récolte rhodanienne est en rouge, 13 % en rosé et 12 % en blanc.

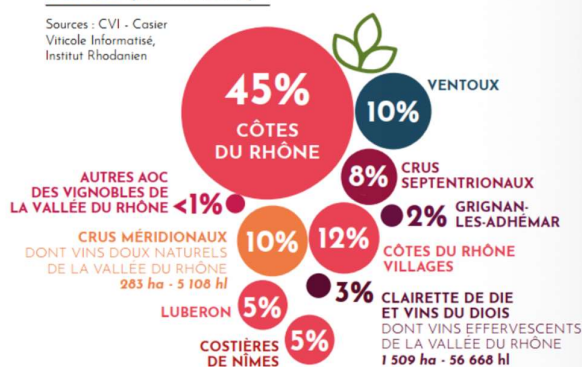
Cependant, sur un temps long, on note que la part des vins tranquilles blancs a sensiblement progressé, notamment entre le millésime 2020 et 2021 passant de 7% à 8% de la production puis sur les deux dernières années durant lesquelles la progression des blancs est encore davantage marquée. Ceux-ci occupent aujourd'hui 10% de la production des vins tranquilles du vignoble. De plus, on remarque que cette progression s'observe sur une grande partie des AOC rhodaniennes dont le cahier des charges permet la production de vin blanc. Cette évolution confirme l'intérêt croissant pour les vins blancs dans le vignoble rhodanien.

Historique des récoltes des vins tranquilles de la VDR par couleurs



RÉPARTITION DE LA RÉCOLTE 2024 PAR AOC (EN VOLUME)

Sources : CVI - Casier
Viticole Informatisé,
Institut Rhodanien



La famille Côtes du Rhône (AOC régionales, Villages et Crus) représente toujours la part la plus importante de la production rhodanienne avec un total de 73%. Son volume a reculé de -10% entre 2023 et 2024. En dehors de la famille Côtes du Rhône, trois appellations accusent une baisse très importante de la récolte : Clairette de Die, Grignan-Les-Adhémar et Costières de Nîmes. La pression cryptogamique explique une part importante de ces baisses.



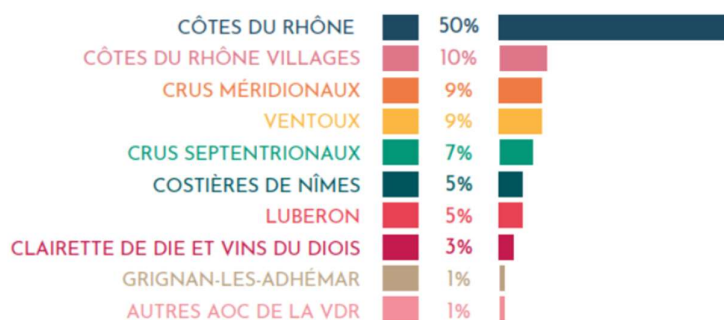
● UNE BAISSÉ DE LA COMMERCIALISATION LIMITEE

En termes de **commercialisation**, après le net recul de l'année dernière (-4 %) et une campagne viticole 2023/2024 particulièrement chahutée (-7 %), les cinq derniers mois de 2024 ont marqué une reprise.

Vrac	Conditionné	Vendanges fraîches	Total Sorties de Chais
1 393 894	715 446	120 948	2 233 892
-7%	-7%	-5%	-7%

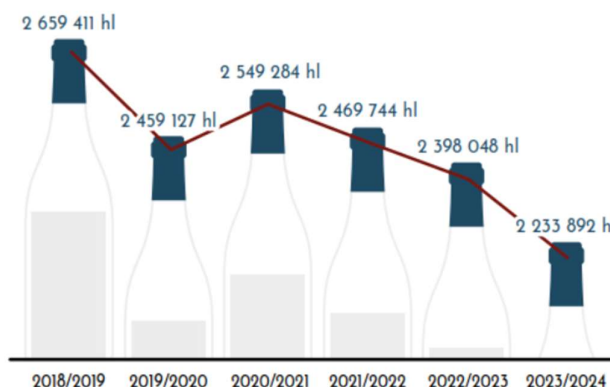
Campagne 2023/2024

RÉPARTITION DES SORTIES DE CHAIS PAR AOC

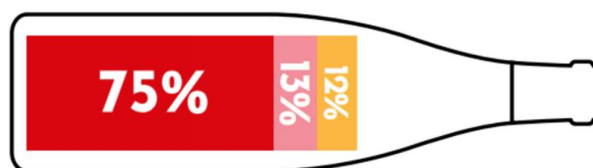


ÉVOLUTION DES SORTIES DE CHAIS DES VIGNOBLES AOC DE LA VALLÉE DU RHÔNE

Sorties de chais avec Clairette de Die et vins du Diois et hors Châteauneuf-du-Pape



RÉPARTITION DES SORTIES DE CHAIS PAR COULEUR



ROUGE : 1 673 240 hl | ROSÉ : 288 306 hl | BLANC : 272 346 hl



● FOCUS RECOLTES 2024 CERTIFIEES BIO & HVE

D'après les revendications déjà collectées et analysées, la part de la production engagée dans une certification de **développement durable** poursuit sa **progression**. Ainsi, le poids du bio est passé de 19% de la production totale en 2023, à 22% en volume en 2024, tandis que la certification HVE a progressé de 33% à 37% (toujours en volume). Pour ce millésime, **60%** de la récolte revendiquée en AOC rhodanienne s'inscrit dans une **démarche environnementale**.

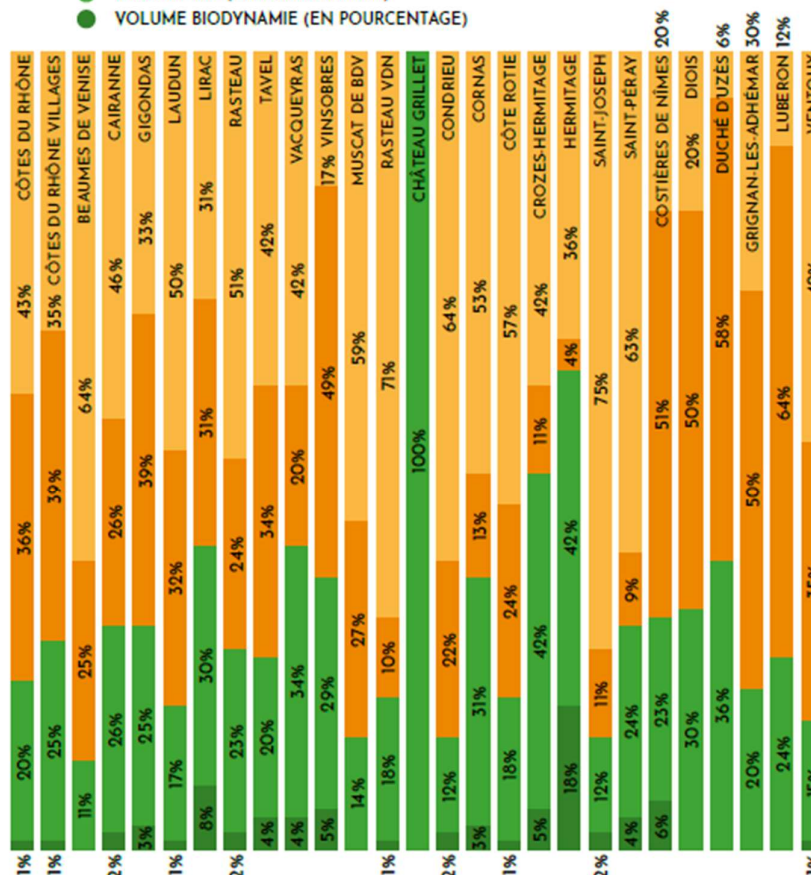


RÉPARTITION DES RÉCOLTES EN VOLUMES 2024 PAR CERTIFICATIONS / LABELS / CONVENTIONNELS ET PAR APPELLATIONS

Pour les appellations de la Vallée du Rhône dont on connaît la production en bio/biodynamie et HVE3, part en hl, des volumes certifiées/labélisés bio/biodynamie, HVE/Terra Vitis et conventionnel sur la récolte 2024.

Sources : Syndicats de producteurs, ODG, Inter Rhône

- VOLUME CONVENTIONNELLE (EN POURCENTAGE)
- VOLUME HVE3 (EN POURCENTAGE)
- VOLUME BIO (EN POURCENTAGE)
- VOLUME BIODYNAMIE (EN POURCENTAGE)



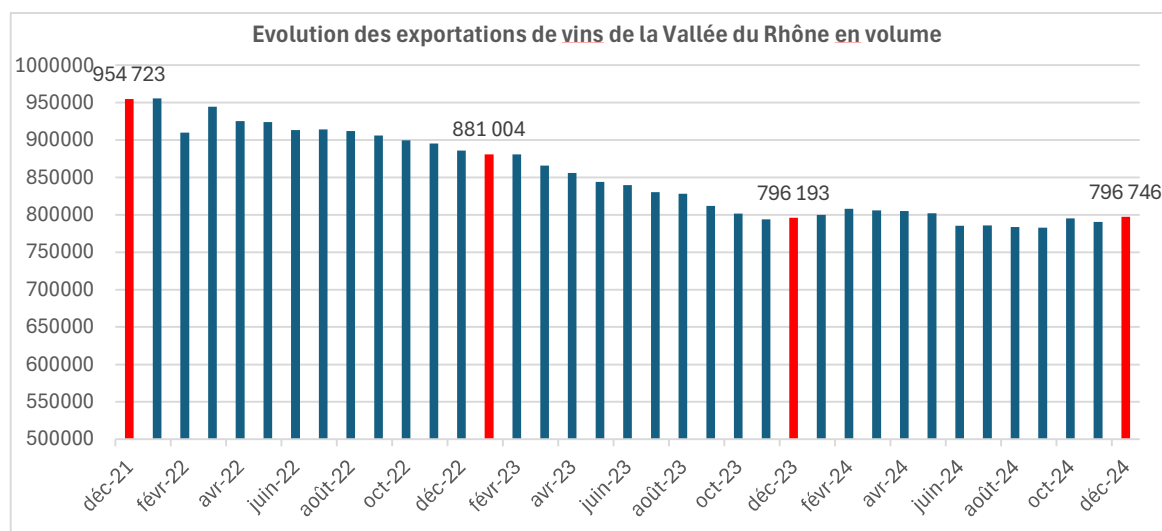


03. L'EXPORT EN 2024

En 2024, les vins de la Vallée du Rhône ont préservé les volumes exportés sur les marchés à l'export fortement impactés par la conjoncture économique.

- **VOLUME : 796 746 hl | Stable**
- **VALEUR : 509 millions d'euros | -4%**

Après avoir nettement reculé en 2022 et 2023, l'érosion a été enrayée en 2024 avec de légers rebonds sur les 1^{ers} et 4^{ème} trimestres.



Sources : Estimation Inter-Rhône d'après sources Douane

On note que les pays du TOP 5 (**Belgique, Royaume-Uni, USA, Canada et Allemagne**) sont plutôt bien orientés en volume. Les pays européens Belgique, Royaume-Uni Allemagne, ainsi que la Suède et Irlande affichent une progression qui compense les pertes de la Suisse, du Danemark et de la Norvège.

L'Amérique du Nord progresse grâce à un excellent mois de décembre 2024 vers les USA et le maintien sur le long terme de la croissance vers le Canada qui atteint un plus haut historique.

En revanche, les 2 premiers marchés asiatiques sont fortement orientés à la baisse : Chine / -36% et Japon / -23%.

En dehors des 10 premiers marchés, les principaux marchés en progression en volume sont : Australie (7 500 hl, +15%), Corée du Sud (5 700 hl, +22%), Brésil (2 900 hl, +64%), Pologne (2 700 hl, +28%) et Emirats Arabes Unis (2 400 hl, +116%).

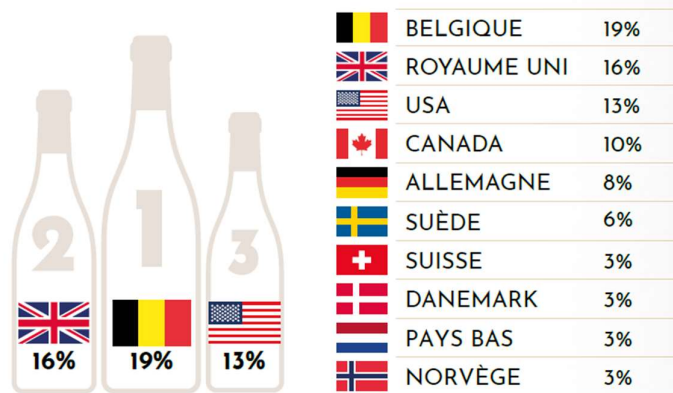
En valeur, la baisse est de -4% en moyenne pour les principaux marchés. La valeur ne suit pas la performance des volumes. Compte-tenu de la conjoncture économique, les importateurs ont fait jouer la concurrence entre les régions, les appellations et les opérateurs et ils ont choisi des vins aux prix plus bas.





TOP 10 DES DESTINATIONS EXPORT POUR LES VINS AOC DE LA VALLÉE DU RHÔNE EN 2024

(en volume, sources Douanes Françaises, estimations Inter Rhône)
Vins Tranquilles et Vins Effervescents. Y compris Châteauneuf-du-Pape



Au global, en valeur, les USA conservent la première position, devant le Royaume-Uni et la Belgique.

● EUROPE

Les marchés européens ont plutôt bien résisté en 2024, à l'image de la Belgique, de l'Allemagne, du Royaume Uni et d'une forte progression des exportations en Irlande. Les Vins de la Vallée du Rhône conservent une bonne image qualitative, une bonne diffusion et un positionnement prix accessible.

- Belgique : 149 041 HL (+3%) / 58 millions d'euros (-3%)
- Allemagne : 65 367 HL (+10%) / 31 millions d'euros (-9%)
- Royaume-Uni : 125 540HL (+6%) / 75 millions d'euros (-5%)
- Irlande : 10 831 HL (+18%) / 6 millions d'euros (+13%)

Cependant, on note un recul en Scandinavie, marchés moins favorables aux vins de la région notamment en Norvège et au Danemark due à la progression de la consommation de vins blanc au détriment des rouges.

- Norvège : 23 137 HL (-11%) / 14 millions d'euros (-6%)
- Danemark : 25 674 HL (-11%) / 16 millions d'euros (-4%)

● GRAND EXPORT

Sur la zone Asie, les exportations de la Vallée du Rhône affichent un fort recul, notamment vers la Chine et le Japon.

La Chine a enregistré une forte baisse de sa consommation et donc de ses importations de vins depuis plusieurs années. 2024 marque le retour des vins Australiens sur le marché, conséquence de l'arrêt de leur surtaxation dont ils étaient l'objet. Ils sont les seuls à progresser et reprennent des parts de marché à leurs principaux concurrents. Pour le Japon,



la diminution de la consommation se fait sentir avec un marché toujours partagé en deux, avec les vins français haut, voire très haut de gamme d'une part, et d'autre part, des vins d'entrée de gamme dont le Chili est le premier fournisseur. Cette segmentation n'est pas favorable aux vins de la Vallée du Rhône faute d'une moyenne gamme peu développée sur ce marché.



Chine : 20 042 HL (-36%) / 12 millions d'euros (-36%)



Japon : 9 075 HL (-23%) / 9 millions d'euros (-26%)



Canada : 79 068 HL (+3%) / 50 millions d'euros (-1%)

Le Canada reste **le marché le mieux orienté** depuis une dizaines d'années, notamment grâce aux débouchés au Québec ; ce sont des perspectives qui pourraient se poursuivre en 2025 en conséquence des tensions économiques de douanes entre le Canada et les USA. La situation pourrait favoriser les vins européens par rapport aux vins Américains très présents en Ontario et Colombie Britannique notamment.



USA : 105 699 HL (+1%) / 98 millions d'euros (=)

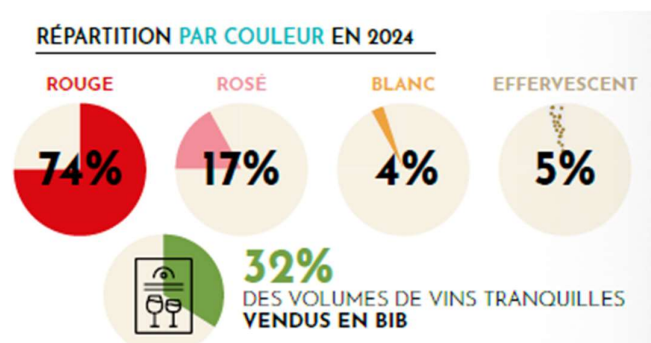
Les Etats-Unis demeurent **le 1er marché en valeur** des vins AOC de la Vallée du Rhône mais l'ombre des 'tariffs' (droits de douanes) plane sur les exportations françaises de vins. L'accélération significative (+6%) des exportations en décembre 2024 est peut-être due à une anticipation du retour éventuel des taxes.

04. EN FRANCE EN 2024

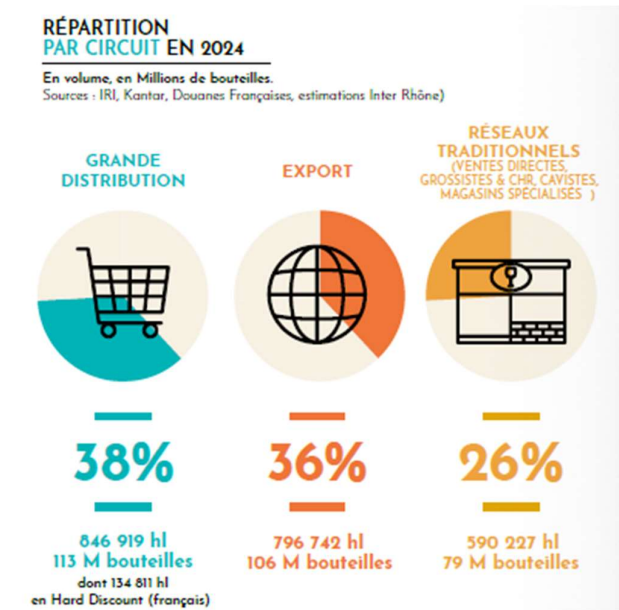
● EN GRANDE DISTRIBUTION

En **grande distribution**¹ (env. 32% de la commercialisation des vins de la Vallée du Rhône hors Hard Discount), le contexte reste particulièrement difficile et pour le rayon liquide qui perd des volumes (-3,1% en 2024 vs 2023), avec un recul des alcools notamment et des vins en particulier. Le rayon des Vins Tranquilles poursuit sa baisse en 2024 avec un nouveau recul de -4,4% enregistré.

Dans ces conditions particulièrement mauvaises pour de nombreux bassins, les AOP de la **Vallée du Rhône** parviennent à **limiter** à -3,3% le recul de leurs ventes. C'est toujours le moindre fléchissement des **Côtes du Rhône** qui explique cette situation. En **2 ans**, **Côtes du Rhône** a perdu -3,8% de ses volumes en GSM quand le rayon total est à -8,4% et les **AOP** à -9,3%.



¹ Panel CIRCANA | Hyper/Super/Proxy/Drive – données sur 12 mois à P13 2024

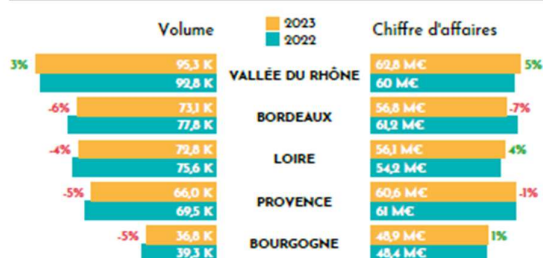


● FOCUS GROSSISTES

Les cavistes et la restauration, circuits-clés pour les vins rhodaniens, subissent un contexte de consommation moins favorable. Toutefois, selon les **conclusions du dernier panel grossistes²** pour 2023, les vins AOP de la Vallée du Rhône conservent leur **place de leader** en volume avec un total de 95 300 hl vendus et confortent **leur première place en rouge** parmi l'ensemble des AOP.

Malgré une baisse de la fréquentation des restaurants, accentuée en fin d'année 2023, les vins de la Vallée du Rhône sont les seuls à voir leurs volumes progresser, avec une hausse de **+2,7 %** par rapport à 2022. Grâce à ces performances, mais aussi au recul des autres bassins, les AOP rhodaniennes deviennent également leaders en valeur en 2023, avec un chiffre d'affaires de 62,8 millions d'euros **(+4,7 %)**. Cette première place est portée par les vins rouges, qui représentent **87 %** des ventes des grossistes en Vallée du Rhône, contre **9 %** pour les rosés et **5 %** pour les blancs.

LA VALLÉE DU RHÔNE RESTE LA 1^{ÈRE} RÉGION AOP VENDUE CHEZ LES GROSSISTES
95 000 HL SOIT UNE PROGRESSION DE +2,7% DEVANT
2 EX-ÆQUO : BORDEAUX ET LOIRE (73 000 HL CHACUN)



² Etude Gira Foodservice/CIRCANA pour l'année 2023

05. AU PROGRAMME DE 2025



Face à un contexte économique complexe et sans précédent, il est devenu essentiel d'accompagner l'adaptation du vignoble aux nouveaux enjeux et modes de consommation. C'est pourquoi, l'interprofession, par le biais de l'Institut Rhodanien ou encore de groupes de travail réunissant opérateurs et personnels de l'interprofession, poursuit ses recherches autour de thématiques devenues capitales et met en place des plans d'action adaptés à celles-ci.

● SUR LE PLAN TECHNIQUE

Les Vignobles de la Vallée du Rhône sont une grande région productrice de vins rouges. Comme précédemment évoqué, le consommateur doit aujourd'hui avoir à l'esprit que **deux profils de rouges** coexistent au sein des Côtes du Rhône. Tandis qu'un **vin rouge frais, fruité et gourmand** se consomme plutôt en apéritif ou au cours des repas, avec des plats végétariens, des charcuteries, des fromages, un barbecue, debout, au comptoir, lors de rassemblements conviviaux, le second profil plutôt **complexe, structuré et épicé** invite davantage à passer à table, et à être dégusté avec des plats en sauce, des viandes rouges, des gibiers, des légumes rôtis, des plats épicés.

Deux profils correspondant finalement, à tous les modes de consommation.

Par ailleurs, **en termes de diversification et notamment sur le plan des effervescents**, un programme expérimental a ainsi été lancé l'an dernier par l'Institut Rhodanien afin d'identifier l'itinéraire technique optimal pour la production de blanc de noir en méthode ancestrale.

Et consciente des défis environnementaux auxquels fait face la filière et en cohérence avec sa démarche RSE, Inter Rhône a mis en place **quatre leviers prioritaires en faveur de la réduction de l'empreinte carbone de l'activité viti-vinicole rhodanienne** : développement des couverts végétaux, implantation de haies, allègement du poids des bouteilles et mise en place du réemploi des bouteilles.

● L'ACCOMPAGNEMENT A L'IA

En 2025, **l'accompagnement à l'intégration de l'Intelligence Artificielle (IA)** dans le quotidien des opérateurs est devenu une priorité. Malmenés par un contexte difficile, les vignerons et négociants peuvent y trouver des solutions de soutien dans l'exercice de leur travail tant à la vigne, qu'en cave ou encore pour leur communication. Un groupe réunissant des membres d'Inter Rhône, du Syndicat des Côtes du Rhône, de l'UMVR et de l'Institut Rhodanien travaille actuellement sur cet outil stratégique devenu incontournable pour optimiser, anticiper et innover dans la filière.

Objectif : **informer, rassurer, apporter des clés de compréhension et de mise en pratique** aux opérateurs, les aider ainsi à prendre appui sur l'IA pour rendre la production de vin plus précise, efficace et durable.

● UN INVESTISSEMENT PROMOTIONNEL TOUJOURS CONSTANT AUPRES DES PROFESSIONNELS ET QUI S'INTENSIFIE AUPRES DU GRAND PUBLIC

Dans un monde toujours plus bouleversé et face à des enjeux majeurs, les AOC des Vignobles de la Vallée du Rhône bâtissent et renouvellent **un plan d'ambition collectives** afin d'accompagner efficacement les maisons, caves et domaines qui doivent relever ces défis.

Sur le plan **promotionnel**, un investissement collectif d'**1.6 million d'euros** vient appuyer la notoriété des appellations rhodaniennes et de la région de la Vallée du Rhône dans sa globalité. Objectif : **gagner encore en puissance et visibilité auprès des professionnels et réinvestir davantage auprès du grand public**. Face à des consommateurs qui rajeunissent, dont les habitudes de consommation sont complètement différentes de celles de leurs aînés et qui ont beaucoup moins de lien naturel avec le produit, **les négociants et vignerons des AOC de la Vallée du Rhône entendent redoubler d'efforts pour partir à leur rencontre**, chez eux ou en les accueillant au sein de leur entreprise.



Ainsi, faire des Vignobles de la Vallée du Rhône, **une véritable destination oenotouristique engagée et plus durable** devient un enjeu, chaque année, plus important. À la suite du lancement de la nouvelle stratégie établie en 2024 autour de la professionnalisation de l'accueil, des partenariats resserrés avec les experts du tourisme local, régional et national et de la mise en scène de l'expérience Vignobles de la Vallée du Rhône, 2025 laisse place à sa mise en œuvre. Une nouvelle signature ombrelle « **Les Escales Généreuses** », déclinée de manière thématique ou par AOC et/ou territoire, sera déployée dans les prochaines semaines sur les réseaux sociaux, le site vins-rhone-tourisme.fr et à l'occasion d'un plan média planifié au printemps et à l'automne.

La présence des appellations rhodaniennes sur **les plus grands salons professionnels internationaux** s'intensifie en 2025. Après Wine Paris, Prowein et Découvertes en Vallée du Rhône, l'interprofession s'installe du 6 au 9 avril prochains, et ce, pour la première fois, à Vinitaly, rendez-vous européen devenu incontournable pour la filière avant de participer fin mai, à Vinexpo Asia à Singapour.

La formation occupe également une place essentielle en 2025 avec des interventions au sein de **130 établissements auprès de formateurs**. Ce sont ainsi **plus de 2 000 futurs professionnels de la filière** (professeurs en sommellerie, futurs sommeliers, futurs cavistes) qui seront sensibilisés aux AOC Côtes du Rhône et Vallée du Rhône en France et en Europe en cette année 2024/25.

Le plan d'envergure **Rhône In White** mis en place dès 2023 en faveur de la promotion accrue des vins blancs rhodaniens en France et à l'export auprès des professionnels, se poursuit également en 2025 avec **la nouveauté cette année, de s'ouvrir en partie au grand public**. Dès le mois de mai, plusieurs activations auront ainsi lieu en France, en Belgique, au Royaume-Uni, au Canada, en Norvège, en Suède, au Danemark et en Belgique.

Enfin, les plans d'actions promotionnels 2025 dont la mise en œuvre a déjà commencé sur l'intégralité des marchés, répondent à l'évidente nécessité de **persévérer à la mise en lumière des vins de la Vallée du Rhône dans un contexte toujours plus contraint**. Cette année, **l'accent est tout particulièrement porté auprès du grand public**.

En France, par exemple, que ce soit dans le cadre de Rhône In White à Lyon ou à travers le plan de promotion pluri-média d'envergure pour l'AOC Côtes du Rhône, le consommateur occupe une place de choix. C'est tout comme **en Belgique et en Allemagne** où l'appellation a noué des partenariats avec des festivals destinés au grand public sur lesquels des stands dédiés prennent place : Les Epicuriales de Liège, l'Ostendaise et le corso Lepoold à Munich. **Au Royaume-Uni**, un événement professionnel et ouvert aux consommateurs réunit les Crus et les eaux-de-vie des Côtes du Rhône autour du rock tandis que l'AOC Ventoux s'implante cette année sur deux RDV professionnels : Rhône Roots 2025 et Drink Pink Wednesday.

Le marché suisse se concentre sur la cible professionnelle avec notamment une journée à Lausanne dédiée à l'AOC Gigondas, l'accueil de professionnels dans le Luberon et un investissement tout particulier auprès de la presse par l'AOC Clairette de Die et Vins du Diois.

Au grand export, les Côtes du Rhône et plusieurs Crus prennent place au Food & Wine Festival à Aspen **aux Etats-Unis** et au Wine fest de Toronto. Les événements professionnels sont également nombreux **sur le marché canadien** pour une grande part des appellations, notamment Saint-Joseph et Grignan-les-Adhémar. Les USA restent également un levier important pour l'AOC Costières de Nîmes qui accueille une nouvelle fois, cette année, plusieurs journalistes américains.

En Asie, focus sur les consommateurs avec l'implantation des Côtes du Rhône Villages et des Crus au Festival 10 000 Bottles Market, à Changdu **en Chine** alors qu'à **Singapour**, les Crus Côte-Rôtie et Condrieu capitalisent sur le salon professionnel Vinexpo pour rencontrer une trentaine de professionnels lors d'un dîner.



VIGNOBLES
**DE LA VALLÉE
DU RHÔNE**

INTER RHONE
6 rue des Trois Faucons | CS 90513
84024 Avignon
vins-rhone.com

CONTACT PRESSE
04 90 27 24 16/40 - press@inter-rhone.com