

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



VIGNOBLES  
DE LA VALLÉE  
DU RHÔNE

“

Avignon, le 25 mars 2025

## 10<sup>ème</sup> édition des Rendez-vous de l’Œnotourisme : quand l’Intelligence Artificielle s’invite dans les vignobles

Événement phare des professionnels du vin et du tourisme, la 10<sup>ème</sup> édition des Rendez-Vous de l’Œnotourisme s’est tenue ce mardi 25 mars au Centre des Congrès du Palais des Papes à Avignon. Cet événement incontournable est une opportunité unique de partager expériences et expertises pour contribuer au dynamisme de l’œnotourisme dans les Vignobles de la Vallée du Rhône.

### Les Rendez-Vous de l’Œnotourisme : Une vitrine pour l’innovation et la collaboration

Inter Rhône réaffirme son engagement pour l’œnotourisme à travers une stratégie 2024-2026 visant à valoriser les appellations et créer une véritable « destination œnotouristique ». L’objectif est de conjuguer innovation et durabilité pour renforcer l’attractivité de la région tout en respectant les valeurs environnementales et sociétales.

Les Rendez-Vous de l’Œnotourisme visent à créer du lien entre professionnels et à promouvoir les maisons et domaines enrichissant leur offre avec des expériences variées. Comme chaque année, cet événement a rassemblé plus de 100 acteurs du secteur, parmi lesquels vignerons, négociants, hébergeurs, agences de voyages, guides et institutions touristiques.

### Une 10<sup>ème</sup> édition placée sous le signe de l’Intelligence Artificielle

Cette nouvelle édition a fait naître des échanges enrichissants autour des nouvelles technologies et de leur impact sur l’œnotourisme. Retour sur le programme :

#### 9h45 - Conférence : Comment l’IA transforme l’œnotourisme ?

Jean-Jérôme Danton, consultant et maître de conférence, a expliqué l’impact de l’IA sur l’œnotourisme, ses bénéfices, et ses enjeux énergétiques et éthiques.

#### 10h45 - Table ronde : IA et Digital Responsable

Une discussion animée par Ludovic Dublanchet avec des experts (Jean-Jérôme Danton, Pauline Bredouillieard, Amandine Fleurot, Damien Catala) sur l’utilisation de l’IA dans le secteur, ses enjeux éthiques et environnementaux.

#### 11h45 - Remise des prix

Récompense des cinq lauréats dans les différentes catégories.

#### 12h30 - Cocktail déjeunatoire au Carré du Palais en présence des Lauréats

INTER RHÔNE

Service Presse

Tél. 33 (0)4 90 27 24 16/40

Mail : press@inter-rhone.com

Pour découvrir nos Appellations d’Origine Contrôlée

[vins-rhone.com](http://vins-rhone.com)



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Nouvelle formule pour les « Distinctions Oenotourisme 2025 » : un partenariat inédit avec Terre de Vins

Pour cette édition, un partenariat inédit avec Terre de Vins a permis de réinventer les distinctions œnotouristiques. Désormais, ce ne sont plus seulement les domaines dans leur ensemble, mais bien les offres œnotouristiques qui sont récompensées.

Les Distinctions Oenotourisme intègrent désormais 5 catégories du concours national des Trophées de l’Œnotourisme, organisé par Terre de Vins. Les cinq catégories nouvellement introduites offrent une reconnaissance aux acteurs qui redéfinissent l’expérience œnotouristique. Les lauréats, sélectionnés après des visites-conseils et par un jury d’experts, bénéficient ainsi d’une visibilité accrue auprès des professionnels du secteur.

Cette collaboration permet aux cinq lauréats de rejoindre directement le Top 100 des Trophées nationaux organisés par Terre de Vins.

### Les cinq nouvelles catégories dévoilées

- **Catégories Art, Culture & Savoir-Faire**

*Prestations disposant de collections d’art (peintures, sculptures, etc.) ou organisant des événements culturels (concerts, animations) et mettant en avant leur savoir-faire.*

- **Catégorie Vignoble en Famille**

*Offres œnotouristiques proposant des services ou activités dédiés aux familles et enfants pendant la visite.*

- **Catégorie Architecture et Paysages**

*Prestations dotées de bâtiments remarquables (chais, cuviers, châteaux) ou de paysages exceptionnels (parcs, jardins, points de vue panoramiques), mettant en valeur le patrimoine bâti ou naturel.*

- **Catégorie Restauration et Hébergement à la propriété**

*Prestations avec un service de restauration sur place (restaurant, accords mets-vins, paniers pique-nique) et/ou offrant un hébergement sur place (gîtes, hôtels, chambres d’hôtes), en lien avec l’expérience viticole.*

- **Catégorie Pédagogie et valorisation de l’environnement**

*Prestations élaborées avec un label environnemental ou une démarche éco-responsable.*

### Place aux cinq lauréats de cette nouvelle édition :



Prestation lauréate dans la catégorie Art, Culture & Savoir-Faire :

L’atelier d’Assemblage mettant à l’honneur de vieux cépages au Domaine de la Ferme Saint Martin



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



VIGNOBLES  
DE LA VALLÉE  
DU RHÔNE



Prestation lauréate dans la catégorie Vignoble en Famille:  
Le Trésor Perdu des Gravennes, une chasse au trésor inédite au cœur du vignoble, au Domaine des Gravennes



Prestation lauréate dans la catégorie Architecture et Paysages:  
Immersion au cœur de l'appellation Côte Rôtie avec le caveau du Château de la Maison Guigal.



Prestation lauréate dans la catégorie Restauration et Hébergement à la propriété :  
Le Mas de Toulair, sublime maison vigneronne nichée entre vignes et bois dans le Gard.



Prestation lauréate dans la catégorie Pédagogie et valorisation de l'environnement:  
Balade en VTT électrique dans le vignoble et explications sur les démarches environnementales avec Rhonéa.



© Jeff Habourdin

## RDV Oenotourisme

### Inter Rhône, moteur de développement œnotouristique

Inter Rhône s'attache à fédérer les acteurs de la filière et à soutenir les actions de promotion engagées par les instances touristiques avec lesquelles elle travaille étroitement. Cette action structurante est aujourd'hui reconnue comme l'une des plus dynamiques de France et a inspiré d'autres vignobles français. Grâce à son expertise, Inter Rhône est aujourd'hui l'interlocuteur incontournable pour l'ensemble des professionnels des vignobles des Côtes du Rhône et de la Vallée du Rhône qui souhaitent s'engager dans une activité œnotouristique.

INTER RHÔNE

Service Presse

Tél. 33 (0)4 90 27 24 16/40

Mail : press@inter-rhone.com

Pour découvrir nos Appellations d'Origine Contrôlée

[vins-rhone.com](http://vins-rhone.com)

